

Riktlinjer för användandet av sociala medier under SWEAs namn

Version: 16 oktober 2012

OBS! Denna version presenterar endast det sociala mediet Facebook, men delar av nedanstående riktlinjer bör även appliceras på andra likvärdiga medier såsom LinkedIn, Twitter, Blogg och YouTube kanaler.

Förklaring av Facebooks sidor och grupper; öppna, stängda och hemliga grupper

Facebooks Grupper är en sluten plats där en mindre grupp personer kan kommunicera om gemensamma intressen. Man ansöker om att gå med i en grupp till skillnad från sidorna som man "gillar" (like).

Gruppmedlemmar måste godkännas eller läggas till av andra medlemmar eller av administratören. Man kan skicka meddelanden till alla medlemmar så länge gruppen har färre än 5,000 medlemmar.

En grupp kan ha tre olika nivåer. Grupper kan vara öppna, stängda eller hemliga. Man kan ändra nivån på sin grupp så länge den inte överstiger 250 medlemmar.

- **Öppna grupper**
 - Vem som helst kan se att gruppen existerar
 - Vem som helst kan se alla inlägg från alla gruppens medlemmar
 - Innan man kan bli medlem måste en av gruppens administratörer godkänna ansökan.
 - Ens personliga profil visar att man är med i den öppna gruppen (dvs. andra kan se det).
- **Stängda grupper**
 - Vem som helst kan se att gruppen existerar
 - Bara medlemmar kan se inläggen
 - Innan man kan bli medlem måste en av gruppens administratörer godkänna ansökan
 - Vi rekommenderar att medlemskap i stängda grupper endast ges till SWEA-medlemmar som en förmån. Eventuellt kan man även bevilja svensktalande kvinnor medlemskap med reservation att de skall bli medlemmar i avdelningen
 - Ens personliga profil visar att man är med i den stängda gruppen (dvs. andra kan se det)
- **Hemliga grupper**
 - Kan bara ses och hittas av medlemmarna. Man hittar inte hemliga grupper via sökning på Facebook. Det enda sättet att bli medlem är genom att bli inbjuden av en administratör.
 - Bara medlemmar kan se inläggen
 - Ens personliga profil visar inte att man är med i en hemlig grupp
 - Hemliga grupper och det som händer där dyker inte upp i en medlems synliga nyhetsflöde, dvs. det visas inte för vänner om de inte är medlemmar av samma hemliga grupp
 - För att starta en hemlig grupp där man inte är Facebook-vän med alla tilltänkta medlemmar, bör man starta gruppen som öppen och låta folk veta att gruppen finns. Då kan de som vill begära att få gå med i gruppen utan att personen som är administratör behöver bli vän med dem först. Så länge gruppen inte har nått 250 medlemmar kan administratören sedan ändra gruppens status till hemlig.

Facebooks Sidor "gillar" man och blir alltså en "fan" (eller beundrare) av gruppen. Sidorna är skapade för en större mängd användare än vad grupperna är. Eftersom alla kan se en Facebooksida och gilla den, vänder den sig till en större grupp. Dessa sidor skall skapas av en officiell representant för SWEA. Facebook rekommenderar att företag och organisationer skapar sidor.

Det är viktigt att aldrig lägga upp en lokalavdelning på Facebook som en person (dvs. med en personlig profil), inte minst pga att det bryter mot Facebooks användningsvillkor och man riskerar att profilen kan stängas ner. Andra fördelar med att ha en Facebooksida är att det går att ha ett obegränsat antal beundrare, folk kan prenumerera på din sida bara genom att gilla, det är möjligt att ha en anpassad webbadress, och det är möjligt att få ut statistik om sidan (så kallade "page insights"). Det går att förvandla en personlig profil till en Facebook sida (se hjälpsidan: <https://www.facebook.com/help?page=213602951994043>)

Facebook, SWEA International, och dess avdelningar

SWEA International har en **öppen Facebooksida** samt en **stängd Facebookgrupp**.

Rekommendationer för SWEA Internationals Facebooksida och grupp kommer att finnas i ett separat dokument.

En lokal avdelning rekommenderas att ha en **stängd Facebookgrupp** för sina medlemmar och eventuellt en **sida eller öppen grupp** som sitt ansikte utåt för potentiella medlemmar och för allmän information. Arbetet med att kontrollera inlägg till en stängd grupp blir markant mycket lättare än med en öppen grupp. I en stängd grupp kan avdelningen t.ex. lägga upp alla program med namn, adresser och kontaktpersoner, medan på en sida eller i en öppen grupp lägger man endast in ett lockbete till programpunkten för att försöka fånga nya medlemmar.

Om en avdelning väljer att bara ha *en* typ av Facebookgrupp så är det en stängd grupp man bör välja. Om avdelningen har en stängd grupp kan man göra undantag från regeln om medlemskap i SWEA. Om t.ex. en nyinflyttad söker information om avdelningen eller staden kan man bevilja henne medlemskap i Facebookgruppen. Var kreativa men använd sunt förnuft. Sedan gäller det för den medlemsansvariga att få henne som betalande medlem också.

Avdelningar med en Facebookgrupp eller sida bör inkludera SWEAs logga någonstans på sidan / i profilen. Gruppnamnet skall förslagsvis vara "SWEA Lokal Avdelning" (Exempel: SWEA San Francisco). Dessa grupper ägs och administreras av respektive styrelse på den lokala orten och skall *inte* registreras i en enskild persons namn. Administratören behöver inte vara medlem i den lokala styrelsen utan posten kan ligga utanför styrelsegruppen. Skapandet av en Facebookgrupp eller sida för en lokal avdelning är frivilligt.

Avdelningar i politiskt känsliga områden

SWEA-avdelningar måste vara mycket noga med typen av inlägg som görs på deras Facebookgrupper. Tänk på att inte stöta er med NÅGON och att ni i er roll på Facebook representerar SWEA.

Allmänt

Avdelningens behöver en eller flera **administratörer** som sköter uppdateringar inom gruppen, såsom exempelvis program, möten, donationer och sponsring. Avdelningen får dessutom ha en eller flera **moderatorer** som håller reda på att inlägg inte går utanför SWEAs regler.

Alla sociala medier, såsom Facebook, ska samspela och komplettera traditionella medier och övrig extern kommunikation. Använd sunt förnuft, respekt och relevans i sociala medier. *Tänk på att vi representerar SWEA.*

Vägginlägg

Reklam får inte läggas upp på väggen på SWEAs Facebook-grupper. Hänvisa annonsering av tjänster eller produkter för företag till respektive annonsansvarig på lokalavdelningen. Privatannonser kan accepteras och även annonser för skolor och andra s.k. ideella organisationer som gynnar SWEAs intressen (exempel är svenska skolor, svenska myndigheter och svenska traditioner).

Bildpolicy

Fotografier på personer som laddas upp på SWEAs sociala mediasajter får endast läggas upp med tillstånd av personen som tagit bilden och personerna som finns med på bilden. Bilder och videofilmer kan vara upphovsrättskyddade, vilket gör att personen som laddar upp måste begära tillstånd först. Bilder som kan väcka anstöt skall absolut inte publiceras.

"Taggar"(att koppla en bild till en person)

Vi rekommenderar att personer inte "taggas". Att tagga bilder kan vara inkräktande på integriteten.

Säkerhetsinställningar

På Facebook i de **stängda grupperna** bör inställningar göras så att endast SWEAs medlemmar kan bli medlemmar i de olika grupperna (lokala avdelningarna). När material läggs upp delas detta endast med medlemmar som tillhör gruppen. Se även under **Lokala avdelningar** ovan.

Om man väljer att även ha en **öppen grupp** så skall den övervakas så att man leder in potentiella medlemmar i den gruppen och som sedan, när de är medlemmar, bjuds in även till den stängda gruppen.

Administration

SWEAs Facebookgrupper ägs och bör administreras av respektive styrelse (eller av styrelsen utsedd person) inom lokalavdelningen. Inlägg kan tas bort från gruppväggen om de strider mot SWEA syften eller dessa riktlinjer.

Facebook projektets deltagare:

Facebook gruppen mars 2012:

Heléne Karlsson, San Francisco
Ursula Hultqvist, San Francisco
Mia Bergman, Chicago
Maria Ekman, Stockholm
Maria Mamse, Boston

Med tillägg av Webbredaktionen, juni-oktober 2012:

Vicki Almstrum, Austin
Malin Melin, Houston
Cecilia Wettstam, Moskva

Med tillägg av RO SWEA VAME, september 2012

Annette Åsberg, Orange County.