



Hej i SWEA-land!

Nu när redan en sjättedel av 2015 är förbi sätter vi i webbredaktionen fart på våra förbättringsprojekt — att förbättra olika delar av SWEAs webbplatser och sociala medier under 2015, samt lära oss nya tekniker. Det är ganska mycket vi har lärt oss under året som har gått och, tack vare uppdateringar till både WordPress och olika plug-ins, tillkommer nya möjligheter hela tiden.

Under våren ska vi jobba med alla webbansvariga (för både avdelningar och kommittéer) att systematiskt beta av små bitar av alla SWEAs webbplatser och förbättra dem. En viktig aspekt är att webbplatserna ska vara konsekventa så långt det går så att besökare till de olika SWEA-webbplatserna känner igen sig och kan hitta det de behöver veta.

En nyhet är att det nu finns funktionalitet att begränsa åtkomst till webbplatser på olika sätt. Sedan ett par veckor tillbaka har vi fem alternativ för åtkomst till enstaka webbplatser inom swea.org-domänen:

- A. Webbplatsen kan ses av alla, inklusive sökmotorer
- B. Webbplatsen kan ses av alla, men vi ber sökmotorer att inte ta med webbplatsen
- C. Webbplatsen kan bara ses av personer som har ett konto för inloggning till någon del av SWEAs WordPress multisite
- D. Webbplatsen kan bara ses av personer som har ett konto för inloggning till den specifika webbplatsen
- E. Webbplatsen kan bara ses av personer som är admins för den specifika webbplatsen

Idag följer 95% av SWEAs webbplatser alternativ A. Vi har använt alternativ D under uppbyggnad av nya webbplatser för SWEA Basel och SWEA Portland. En efterföljd av alternativ C, D, och E är att sökmotorer plockar upp ingenting från webbplatsen. En annan möjlighet kan vara under-webbplatser med åtkomst begränsad till medlemmar. Det är en bit kvar innan vi är redo att börja med den möjligheten, men det är ett spännande alternativ för hur avdelningar kan skydda en del information. Vi kommer även, under den närmaste tiden, med nyheter om e-post inom swea.org-domänen, plus andra spännande framsteg.

Förbättringsfokus: startsidor

Förbättringsfokus i detta nummer av Webb-Inn är våra startsidors utseende. Lena, webbredaktionens lokalstödsansvariga, har skrivit en instruktion som påpekar flera viktiga aspekter av hur vi kan se till att våra startsidor ser professionella och kompletta ut. Vi ber alla webbansvariga att läsa igenom instruktionen och, i samråd med lokala styrelsen, kontrollera den egna startsidan. Webbredaktionen hjälper gärna till efter behov. Instruktionen finns på <http://webbansvariga.swea.org/manualer-forbattningar-2015/> och vi har även lagt dit en stödblatt, som kan hjälpa oss i webbredaktionen att hålla reda på vem som behöver hjälp med vad. Vi välkomnar diskussioner via googlegruppen för webbansvariga (se länken längst ner till vänster).

Tack så mycket för allt ni gör!

Webbredaktionen

FÖR STÖD FRÅN SWEAs WEBBREDAKTION:

SWEA Internationals webbredaktör

Vicki Almstrum (Austin)
webmaster@swea.org

Webbjournalister

Mi Karlsson Bergkvist (Beijing)
webjournalist@swea.org

Ansvarig för bannerannonser och anslagstavlan

Nathalie Saathoff (Milano)
webbannerads@swea.org

Sammanställande för Sociala Medier gruppen

Fia Burdon (Toronto)
websocialmedia@swea.org

Kommunikationsgrupp för lokala webbredaktörer:
groups.google.com/group/swea-lokalwebbansvariga

Bildansvarig

Sanna Wilkinson (Los Angeles)
webpictureed@swea.org

IT-expert

Cecilia Wettstam (Malmö); Cecilia Berghammer (Luxemburg);
Annica Ljung-Göbel (Köln/Bonn)
webIT@swea.org

Lokalavdelningsstöd

Lena Nilsson (Rivieran)
weblocalsupport@swea.org

Styrelselänk

Annette Åsberg (Orange County)
vicepresident@swea.org

SWEA Webbredaktions webbplats:
webbredaktionen.swea.org